

kas var pretendēt uz miljonu investīcijām un konkurēt pasaules mērogā. Gada sākumā infografiku izveides programma *Infogr.am* paziņoja, ka piesaistījusi 1,34 miljonus eiro, kas esot līdz šim lielākās vīpiem zināmās investīcijas Latvijas tirgū. Pēc pusgada *Roamer* (piedāvā lētus zvanus uz ārzemēm) paziņoja par miliona eiro piesaisti. Šie jaunie uzņēmumi mūsu reitingā diemžēl neiekļuva, jo to apgrozījums vēl ir pārāk mazs, bet viss liecina,

ka tā nebūs ilgi. Iesakām sekot arī līdz tādiem interneta biznesiem kā *sales.lv* (bezmaksas izziņu sūtīšana uz ārzemēm) un *molport.com* (ķīmisko vielu tirdzniecības portāls); to apgrozījums jau pārsniedz 700 tūkstošus eiro.

Lasiet un iepazīstieties ar Latvijas lielākajiem interneta biznesiem! Tie ir veiksmīgākie interneta veikali, sociālie tīkli un uzziņu portāli. Noteikti varēsiet atrast ideju arī savam interneta biznesam!

METODOLOĢIJA

Reitingā apkopoti Latvijas interneta biznesi septiņās kategorijās: sociālie tīkli, interneta veikali, reklāma, spēles un programmatūra, mediji, erotika un azartspēles, servisi. Visiem uzņēmumiem, kas nodarbojas gan ar biznesu internetā, gan cita veida biznesu, tiek ņemti vērā tikai internetā gūtie ienākumi, un šīs kompānijas tiek iekļautas reitingā tikai gadījumā, ja interneta biznesa daļa pārsniedz 50% no kopējā apgrozījuma. Reitingā ir ietvertas kompānijas, kas pieder Latvijas

privātpersonām, kā arī ārzemju uzņēmumi, kuriem ir ofiss un biznes Latvijā (ja ārzemnieku daļa pārsniedz pusi). Ārvalstu kompānijām ņemām vērā tikai tos ienākumus, kas gūti Latvijā. Latvijas privātpersonām piederošajiem uzņēmumiem ņemām vērā gan ienākumus Latvijas tirgū, gan arī ienākumus no eksporta jeb biznesa citās valstīs. Ja kādam īpašniekam pieder dažādu kategoriju interneta biznesi, apgrozījums tika konsolidēts. Reitingā neietilpst pasaules mēroga kompānijas, piemēram, *Google*, *Facebook*, *LinkedIn*, kā arī finanšu sektora un maksātspējīgi uzņēmumi.

| VIETA 2014. GADĀ | VIETA 2013. GADĀ | UZŅĒMUMS | LAPAS | APGROZĪJUMS 2013. GADĀ (EUR) | APGROZĪJUMS 2012. GADĀ (EUR) | PELNA 2013. GADĀ (EUR) | DIBINĀŠANAS GADS | LIELĀKIE IRĀŠNIEKI | DARBĪBAS JOMAS |
|------------------|------------------|--|---|------------------------------|------------------------------|------------------------|------------------|---|--|
| 1. | 1. | Mobilūkss | 1a.lv 1a.ee 1a.lt | 19 791 428 | 14 139 418 | 31 022 | 2002. | Mārcis Zuika, Genadijs Skrinniks, Kaspars Polis | interneta veikali |
| 2. | 2. | Pigu Latvia | 220.lv | 12 412 335 | 7 461 579 | 101 036 | 2003. | Pigu UAB, Lietuva | interneta veikali |
| 3. | 7. | Ask.fm | ask.fm | 9 149 715 | 3 057 254 | 3 031 687 | 2011. | Oskars Liepiņš, Ilja Terebins, Marks Terebins, RubyLight Technologies Limited | sociālais tīkls |
| 4. | 3. | Draugiem | draugiem.lv perkamkopa.lv zip.lv | 5 920 531 | 5 833 808 | 554 609 | 2004. | Agris Tamanis | sociālais tīkls, kolektīvās iepirkšanās portāls, sludinājumu serviss |
| 5. | 4. | Multisistēma Rīga, Internet, SS | ms.lv ss.lv | 5 695 209 | 5 516 663 | 2 330 075 | 2000. | Juris Līnis, Andrejs Kivackis | interneta veikals, sludinājumu serviss |
| 6. | 6. | Pro Venture Capital | shopogolla.ru nedvizhimost-v-latvii.ru webapteka.lv yaKiass.ru | 5 685 106 | 3 557 200 | - | 2005. | Ņikita Hajavins | interneta veikali, sociālie tīkli |
| 7. | 5. | Xnet | xnet.lv, aboluveikals.lv sexystyle.lv | 4 594 240 | 4 733 606 | -18 550 | 2002. | Mārtiņš Švāns, Ilze Švārie | interneta veikali |
| 8. | Jauns | Optibet | optibet.lv | 3 543 830 | 2 921 053 | 169 310 | 2008. | Lifland Gaming AB, Zviedrija | azartspēles |
| 9. | Jauns | Latvijas Tālrūnis | pilseta24.lv z1.lv abc.lv medicino.lv balticexport.com u. c. | 3 280 071 | 3 429 670 | -1447 | 1991. | Helse Media Latvia GmbH & Co. KG, Vācija | mediji |
| 10. | Jauns | Lursoft, Lursoft IT | lursoft.lv klientuportfels.lv, businessriga.lv | 3 246 476 | 3 214 512 | 583 865 | 1992. | Einārs Ernestsons, Ainars Brūvelis, Hils Verners | reģistrs |
| 11. | Jauns | VS Pro, Aio, VSA Trade | aio.lv | 3 244 747 | 3 623 816 | 90 898 | 2008. | Sergejs Larazēvs, Vitālijs Mackevičs | interneta veikals |
| 12. | 10. | Signe Ltd. | signe.lv | 3 215 524 | 2 277 841 | 97 | 2002. | Viktors Horobrijs, Solvita Brokule | interneta veikals |
| 13. | 8. | Inbokss | inbox.lv | 2 823 766 | 2 700 549 | 188 294 | 2000. | Andris Griķis | reklāma, interneta servisi |
| 14. | Jauns | Cherry Media | cherry.lv citylife.lv | 2 700 000 | 2 600 000 | - | 2011. | Cherry Media OU, Igaunija | kolektīvās iepirkšanās portāls |
| 15. | 9. | Delfi | delfi.lv | 2 338 599 | 2 278 708 | 97 943 | 1999. | Ekspress Grupp | mediji |

ONLINE CELMĻLAUŽI

INTERNETA
LĪDERI
2014

KĀ PELNA
KOMPĀNIJAS

 reklāma

 finanšu
starpniecība

 preču un pakalpojumu
pārdošana

 starpniecība
un pakalpojumu
tirdzniecība

 spēļu un to
matūras ražotāju
distribūcija

▲ Kāpums ▼ Kritums ★ Saglabāta pozīcija

46

1. MOBILUKSS

Ja.lv, Ia.lt, Ja.ee

Dibināšanas gads: 2002.

Apgrozījums:

19 791 428 €

Izmaiņas gada laikā: **+40%**

Darbinieki: **65**

Pelna no:



Interneta veikals *Ja* negrasās atteikties no sava *Latvijas lielākā interneta biznesa* troņa. Pēdējos divus gadus tas palielinājis apgrozījumu par vismaz 40%, šogad sasniedzot gandrīz 20 miljonus eiro. Latvijā *Ja.lv* apgrozījums ir 14 miljoni eiro. Tas nav daudz vairāk kā sīvākajam konkurentam *220.lv* (12 miljoni), bet izrauties līderos ļauj biznesi Lietuvā un Igaunijā, kas papildus ienes vairāk nekā piecus miljonus eiro. Lietuvā filiāle tika atvērta 2008. gadā, divus

gadus vēlāk arī Igaunijā. Patlaban *Ja.ee* tur ir starp divdesmit vadošajiem interneta uzņēmumiem. *Ja* ir viens no vecākajiem interneta veikaliem Latvijā. Pirms 12 gadiem to nodibināja Genadijs Skrinniks, bet, sākoties krīzei, viņam partnera statusā pievienojās otrs īpašnieks – Mareks Zuika.

2. PIGU LATVIA

220.lv

Dibināšanas gads: 2003.

Apgrozījums:

12 412 535 €

Izmaiņas gada laikā: **+66%**

Darbinieki: **46**

Pelna no:



No reitingā iekļautajiem interneta veikaliem pērn visstraujāk apjomus palielinājis *220.lv* – par 66 procentiem. 2003. gadā to

izveidoja Jelgavas sadzīves tehnikas veikala *Baks* īpašnieki Agris Bajārs un Eldars Arājs.

Drīz pēc tam interneta veikalam nomainījās īpašnieki – Arāja vietā atnāca Aleksejs Korotkijs un Marts Feldmanis, taču tas bija uz īsu laiku. Uzņēmuma lielākais īpašnieks Agris Bajārs, izpērkot no partneriem 15% kapitāldaļu, kļuva par vienīgo īpašnieku. Krīzes laikā bankrotēja *Baks*, un, iespējams, būtu bankrotējis arī *220.lv*, bet 2011. gada vasarā to iegādājās lietuviešu tirgus līderis *pigu.lt*. Tiek lēsts, ka darījuma summa bijusi ļoti maza – daži simti tūkstošu latu; vien tik daudz, lai norēķinātos ar kreditoriem. Lietuvieši neslēpj, ka viņu mērķis ir kļūt par tirgus līderiem arī Latvijā. Tas, ka lietuvieši prot tirgoties, ir skaidrs (*Maxima* tam ir lielisks piemērs). Redzēsim, vai viņiem tas izdosies. Izskatās, ka šobrīd *Pigu Latvia* aktīvi pilnveido *220.lv*. Pērn ieviesta

jauna IT sistēma, kas mēģinās plūsmu kontrolēt pasūtījumus, kā arī ta piegādes sistēmas laiku un naudu.

3. ASK.FM

ask.fm

Dibināšanas gads: 2011.

Apgrozījums:

9 149 715 €

Izmaiņas gada laikā: **+18%**

Darbinieki: **50**

Pelna no:



Pēc reģistrēto lietotāju skaita *ask.fm*, bez šaubām, ir vienas interneta biznesa trājušies 100 miljonu dzinot ar 2012. gadu reģistrēto lietotāju skaita šojies; katru dienu pērn tūkstošiem jaunu lietotāju

BE > YOU IMAGINE

Tomēr, kā liecina *TechCrunch* dati, platformu aktīvi lieto tikai 40–60% reģistrēto lietotāju. Diemžēl līdz ar popularitāti tam ir arī negatīva slava. *Ask.fm* tiek vainots vairāku jauniešu pašnāvībās Itālijā, Lielbritānijā, Īrijā un ASV. Nesenākais gadījums – 14 gadu vecas Itālijas skolnieces pašnāvība; viņa latviešu veidotajā portālā periodiski tika pazemota un izsmieta. Šī iemesla dēļ portāls ieviesis jaunus drošības pasākumus, ieskaitot iespēju lietotājiem bloķēt anonīmus komentārus, kā arī pieaicinājis bērnu drošības ekspertus.

Ask.fm salīdzinoši nesen izveidoja Marks Terebins, Ilja Terebins un Oskars Liepiņš. 2011. gada beigās tas piesaistīja investoru – fondu *Ruby Light Technologies Limited*, aiz kura stāv slavenais Lātvijas *start-up* projektu veterāns Vitālijs Rubšteins. Fondam sākumā piederēja 10%, bet, pieaugot investīcijām, tagad jau 40 procentu. *Ask.fm* ir 212. populārākā vietne pasaulē un apsteidz tādu portālu kā *wsj.com* (*The Wall Street Journal*), *pandora.com*, *reuters.com* un *groupon.com*.

4. DRAUGIEM

draugiem.lv, perkamkopa.lv, zip.lv

Dibināšanas gads: 2004.

Apgrozījums:

5 920 531 €

Izmaiņas gada laikā: +1%

Darbinieki: 53

Pelna no:



Pēc apgrozījuma *draugiem.lv* piedzīvojis stagnācijas gadu. Lai arī

TIEŠSAISTES TIRDZNICĪBAS ĪPATSVARS KOPEJĀ TIRDZNICĪBĀ

EIROPĀ 5%
SOMIJĀ 6,1%
NORVĒGIJĀ 6,3%
ZVIEDRIJĀ 5,1%
IGAUNIJĀ 3%
LIETUVĀ 3%
LATVIJĀ 2%

2013. gada decembrī tas saglabāja savas līderpozīcijas kā populārākais sociālais tīkls Latvijā, šķiet, nu jau ir zaudējis cīņā ar gigantu *Facebook*. Pēc *Alexela* datiem, *Facebook* ir trešā populārākā interneta vietne Latvijā. Pērn šāds rādītājs bija *draugiem.lv*, bet nu tas ir devītajā vietā, ļaujot sevi apsteigt *tvnet.lv*, *delfi.lv* un *ss.lv*. Pagājušajā gadā *draugiem.lv* apmeklētāji pavadīja vidēji 34 minūtes, bet tagad par trešdaļu mazāk, un arī unikālo lietotāju skaits gada laikā sarucis par 50 tūkstošiem. Apskatot kopējo bildi, tas šķiet tikai liksamsakarīgi – *draugiem.lv* pelna ar reklāmām un maksas pakalpojumiem; samazinoties apmeklētāju skaitam un popularitātei, sarūk arī šie abi rādītāji.

Bez sociālā tīkla *Draugiem* ir arī citi interneta biznesi: kolektīvās iepirkšanās portāls *perkamkopa.lv*, kas pelna ar starpniecību, un sludinājumu serviss *zip.lv*, kas pelna ar reklāmas un maksas par sludinājumu ievietošanu. Uzņēmums *Draugiem* dibināts pirms desmit gadiem, tā idejas autori bija Lauris

Liberts, Agris Tamanis, Mārtiņš Pikšens un Mārtiņš Ceplis. Tagad Agrim Tamanim pieder 89% uzņēmuma, bet Lauris Liberts izvēlējis attīstīt atsevišķu projektu ASV.

5. SS

ms.lv, ss.lv

Dibināšanas gads: 2000.

Apgrozījums:

5 695 209 €

Izmaiņas gada laikā: +3%

Darbinieki: 24

Pelna no:



Līdzīgi, kā *Draugiem*, arī *SS* izaugsme bijusi minimāla. Interneta veikala *ms.lv* apgrozījums kritās par 8,7%, bet uzņēmuma *SS* kopējais pieaugums sasniedza vairāk nekā 20 procentu. Sludinājumu portāls nemainīgi ir septītā populārākā mājaslapa Latvijā; apmeklētāji tajā pavadā vidēji 15 minūtes. Portālu 1998. gadā izveidoja Juris Līnis kopā ar Andreju Kivacki. Tāpat *ss.lv* joprojām pelna ar savu portālu nomu – uz franšīzes pamata ar viņu zīmolu citās valstīs darbojas līdzīgi portāli. Portāls *ss.lv* pelna gan ar reklāmām, gan pakalpojumu maksu. Piemēram, ja gribi tajā ielikt sludinājumu un to vēl izcelt, jāmaksā 1,07 eiro. Interesanti, ka ir sadaļas, kur sludinājumu var ielikt tikai par maksu, piemēram, darba meklēšana, bet sadaļā *Dzīvnieki* sludinājumu var publicēt arī par velti.

6. PRO VENTURE CAPITAL

shopogoliq.ru, nedvizhimost-v-latvii.ru,

webapteka.lv, yaklasa.ru

Dibināšanas gads: 2005.

Apgrozījums:

5 685 106 €

Izmaiņas gada laikā: +60%

Darbinieki: 60

Pelna no:



Nikita Hajavins ir absolūts maksimālists. Viņš pavisam nopietni runā par to, ka vēlas nodrošināt mieru visā pasaulē un saskata to kā daļu no savas dzīves misijas. Nikitas ambiciozajos plānos ir arī Latvijas Silīcija ielejas izveide – viņš kopā ar partneriem tajā ir gatavs ieguldīt 35 miljonus dolāru.

Nikita ir dzimis Rīgā, kur arī dzīvoja līdz vidusskolas beigšanai. Paralēli mācībām viņš sešus gadus apguva programmēšanu kursus *Progmeistars*. Iegūtās zināšanas viņam ļāva jau devītajā klasē izveidot savu pirmo vietni. Tas bija kā mūsdienu blogs viņa klasei, kur jaunieši ievietoja dažādus jaunumus un mājasdarbus, lai klasesbiedri varētu norakstīt.

Pirmo nopietno projektu viņš izveidoja 2005. gadā – pēc tam, kad tika pieņemti grozījumi izglītības likumā, kas paredzēja mācības vidusskolā tikai latviešu valodā. Tas attiecās arī uz krievu skolām. «Es latviešu valodu pārzinu ļoti labi, bet pēkšņi sākt mācīties ķīmiju, fiziku un matemātiku latviski bija ļoti sarežģīti,» atminas Hajavins. Viņš mācībās bija izcilnieks un, lai līmenis nekrītos, sākotnēji

>
accenture

2% NO INTERNETA VEIKALU
APMEKLĒTĀJIEM-VĪRIEŠIEM IZDARA PIRKUMU

6% – NO INTERNETA VEIKALU
APMEKLĒTĀJĀM-SIEVIETĒM

attīstību veikals pārgāja uz virtuālo vidi un nu jau vairāk nekā sešus gadus strādā caur interneta veikalu *signe.lv*. Tā īpašnieki ir Viktors Horobrijs un Solvita Brokule. *Signe Ltd.* kooperējas ar *Proline Baltics*, kura īpašnieks ir Valērijs Novickis, un izmanto vienu noliktavu. *Proline Baltics* pieder tādi interneta veikali kā *proline.lv*, *shop.zyxel.lv*, *gameclub.lv*, *appleclub.lv*, *toyclub.lv* un *homeclub.lv*, turklāt Novickis ir arī *signe.lv* valdes loceklis. Tomēr, tā kā viņš neparādās starp *signe.lv* īpašniekiem, mēs abus uzņēmumus neskaitām kopā. Ja to darītu, *signe.lv* reitingā būtu astotajā vietā, pavisam nedaudz atpaliekot no *Xnet*.

13.▼ INBOKSS

inbox.lv

Dibināšanas gads: 2000.

Apgrozījums:

2 823 766 €

Izmaiņas gada laikā: +5%

Darbinieki: 35

Pelna no:



Inbox.lv ir astotais populārākais portāls ar vislielāko unikālo lietotāju skaitu – ap 700 tūkstošiem.

Viens lietotājs portālā pavada vidēji 26 minūtes: pārbauda e-pastu, spēlē spēles, meklē ceļojumu vai savu otro pusīti, sērfo pa interneta veikaliem. Gandrīz visiem Latvijā pirmais e-pasts tika izveidots *inbox.lv*, un to ik pa laikam vajadzētu pārbaudīt. Portālā 2000. gadā izveidoja Nikolajs Ustinovs kopā ar četriem kolēģiem (uzņēmums *Datoru drošības tehnoloģijas*). Sākotnēji Ustinovam piederēja 99,9% akciju, bet jau pēc pusgada – vien nepilni desmit procenti. Ustinovs darbojies arī restorānu biznesā – viņam piederējušas daļas *DC Holdings*, kas ir *Double Coffee* īpašnieks. Šobrīd viņš strādā pie *start-up* projekta *Roamer*, kas tikko piesaistījis miljons eiro lielas investīcijas. Tagad 92% uzņēmuma pieder Andrim Griķim un 8% Jevgeņijam Kuzņecovam. Gluži tāpat kā medijiem, arī *inbox.lv* ieņēmumu avots ir reklāma, un portāla apgrozījums pieaudzis pavisam nedaudz – par pieciem procentiem.

14.● CHERRY MEDIA

cherry.lv, *citylife.lv*

Dibināšanas gads: 2011.

Apgrozījums:

2 700 000 €

Izmaiņas gada laikā: +4%

Darbinieki: 20

Pelna no:



Šķiet, ka kuponu bums ir pierimis, un par to liecina arī *cherry.lv* pieticīgie pieauguma tempi. Igaunņu kolektīvās iepirkšanās portāli *cherry.lv* un *citylife.lv* Latvijas tirgū ienāca vien pirms trim gadiem. Pērn to apgrozījums neļāva iekļauties starp Latvijas 15 lielākajiem interneta biznesiem, bet šogad tas ir pietiekams, lai ierindotos 14. vietā. *Cherry Group* pieder vienam no veiksmīgākajiem Baltijas riska kapitālistiem un interneta biznesa guru igauņim Alanam Martinsonam. Grupas kopējais apgrozījums pērn bija vairāk nekā desmit miljoni eiro, un tā ierindojās Igaunijas lielāko interneta biznesu TOP 5.

15.▼ DELFI

delfi.lv

Dibināšanas gads: 1999.

Apgrozījums:

2 338 599 €

Izmaiņas gada laikā: +3%

Darbinieki: 61

Pelna no:



Šis ir vēl viens projekts, kurā sastopam igauņa Alana

Martinsona vārdu. 1999. gadā *Delfi* nodibināja uzņēmums *MicroLink*, kura īpašnieku vidū bija brāļi Jānis un Normunds Bergi un Alans Martinsons. Pārņemot *online.ee*, *all.lv*, *rīga.lv* un *navigators.lv*, tika izveidots viens portāls.

2004. gadā to pārdeva norvēģu kompānijai *Findexa*, bet 2007. gadā par īpašnieku kļuva igauņu *Ekspres Group* – viens no trim lielākajiem Igaunijas interneta biznesiem. Tāpat kā citi Latvijas mediji, *Delfi* pēdējā gadā apgrozījuma ziņā ir teju vai stāvējis uz vietas. Pēc finansiālajiem rādītājiem tagad tas ir vadošais ziņu medijs Latvijā, bet pēc *Alexela.com* mājaslapu popularitātes reitinga *tvnet.lv* ir piektajā vietā, kamēr *delfi.lv* – sestajā. *Tvnet* šogad nopirka *apollo.lv*, iespējams, tas ļaus šim portālam jau nākamgad pārspēt konkurentus arī finansiāli.

VIENA E-PIRCĒJA
IZDEVUMI GADA LAIKĀ

LIELBRITĀNIJA 2466 €
NORVĒGIJA 2225 €
SOMIJA 1930 €
LIETUVA 682 €
LATVIJA 500 €
IGAUNIJA 455 €

accenture



Andrejs Korņeļevičs
nte.ee un firm.com dibinātājs

INTERNETA
LĪDERI
2014

JAUNAIS INTERNETS

54

FACEBOOK 2014. GADA OTRĀ kvartāla rezultāti patīkami pārsteidza akcionārus – kompānijas ieņēmumi palielinājās par 61 procentu. Saskaņā ar biržas pārskatu 62% no rekordlielajiem otrā kvartāla ieņēmumiem veidoja reklāmu pārdošana pakalpojuma mobilajās versijās. Jau 2013. gada sākumā Facebook tā saucamo *mobilo lietotāju* skaits pārsniedza *parasto lietotāju* skaitu, taču ar katru mēnesi kompānija uzlaboja šo lietotāju monetizācijas rādītājus.

Pirmajā mirklī šķiet, ka tā ir priecīga vēsts no Volstrītas, taču, palūkojoties vērīgāk, tas varētu

izrādīties indikatīvs laikmetu maiņai internetā – *Web 2.0* (sociālais internets, kura etaloni ir *Youtube*, *Facebook* un *Wikipedia*) desmitgade nogrimst pagātnē, un to nomaina mobilo pakalpojumu laikmets, konkrētāk, daudzplatformu pakalpojumi.

Kompānija *Facebook*, kas labāk par visiem iemācījusies nopelnīt uz viedtālrunu lietotāju rēķina, patiesībā nav unikāla savā

mobilitātē. *Twitter*, kas arī sāka darboties kā tīmekļa vietne, nu jau gandrīz pilnībā pārvietojies uz telefoniem un planšetdatoriem. Tikai 15% lietotāju apmeklēja *Twitter*, izmantojot galddatorus vai piezīmjdatorus. *Google* šis rādītājs ir apmēram 50 pret 50, bet jaunajiem pakalpojumiem, tādiem kā *Instagram* vai *Pandora*, mobilo lietotāju daļa ievērojami pārsniedz 90 procentu.

Facebook un *Twitter* ir tipiski *Web 2.0* laikmeta pārstāvji, kas sākotnēji radīti kā sociālie tīkli. Lietotāji ir ne tikai patērētāji, bet arī satura veidotāji. Savukārt *Instagram* un *Pandora* jau ir nākamā viļņa pakalpojumi. Jau radot šos portālus, bez sociālā aspekta tajos tika ietverts arī universālums. Nav svarīgi, kā tieši tu vēlies tos izmantot, – tie vienmēr ir ar tevi: galddatorā, klēpj datorā,

| | EMANĀJUŠI INTERNETU LAI IERAKTOS | BRĪBES UN SPORTA APĒRĒS | CEĻOJUM UN NĀKŠĪGĀJA | SIŅĒMAS TURĪNĀJI E-MATERĀLI | PĀRTIKA |
|-----------|--|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------|
| LATVIJA | 37% | 14% | 11% | 4% | 1% |
| LIETUVA | 30% | 12% | 6% | 5% | 3% |
| IGALINĀJA | 29% | 12% | 12% | 7% | 3% |

ILUSTRĀCIJA: JENIFERA WOODS / GETTY IMAGES

planšet
drīz lai
mās ier
vizoros
tomaši
interne
Bez
panākt
saglabā
viegli.
ner pēt
pārdoš
lē jau 2
dza gal
apjomu
tori (ga
ri) veic

INTI
JUŠA
CUL
PIEA
IESP

no int
iericē
tori v
turtde
nokļu
un pa
vairā
kārsi
Pa
gādir
vietn
laikā
izdor
kā in
zīmē
bas, j
Web.
tajān

BE > YOU IMAGINED

planšetē, viedtālrunī un drīz laikam arī pārnēsājamās ierīcēs, viedajos televizoros, *connected cars* (automašīnas, kas pieslēgtas internetam) utt.

Bez šāda universāluma panākt pieaugumu vai pat saglabāt lietotājus nebūs viegli. Saskaņā ar *Gartner* pētījumu mobilo ierīču pārdošanas apjoms pasaulē jau 2011. gadā pārsniedza galddatoru pārdošanas apjomu, bet 2012. gadā datori (galda un piezīmjdatori) veidoja mazāk nekā pusi

Facebook vai *Twitter*, taču arī daži *dinozauri* prata izdzīvot, piedāvājot nepieciešamās sociālās funkcijas. *Amazon*, *eBay* vai *Google* veiksmīgi pārdzīvoja iepriekšējo evolūcijas likloci, un šiem uzņēmumiem ir visas iespējas tikt pāri arī nākamajam. Visiem šiem pakalpojumu sniedzējiem mobilo ierīču lietotāju daļa jau šodien pārsniedz piecdesmit procentus.

Baltijas valstīs pasaules interneta tendences ienāk ar 2-3 gadu nokavēšanos,

iedzīvotāju viedtālrunis izmantoja jau 2012. gadā, bet Baltijas valstis pārkāps 50 procentu robežu šā gada beigās vai nākamā gada sākumā. Pagaidām vēl vairāk nekā puse iedzīvotāju lieto parastos tālrunus.

Lielākajam tiešsaistes veikalam Baltijā *Cherry Group* ir diezgan primitīva mobila versija. Tas pats attiecināms arī uz vairākumu tā kolēģu. Lai par to pārliecinātos, pietiek, ja apmeklē lielākos tiešsaistes veikalus no sava viedtālruņa. Globālie lideri ir tālu priekšā. *Groupon*, no kura piemēra iedvesmojās *Cherry*, veidojot savu projektu, tikai 10% lietotāju pieslēdzas no parastajiem datoriem. Tas nozīmē, ka vietējie elektroniskās komercijas lideri jau tagad zaudē diezgan nozīmīgu apgrozījuma daļu, turklāt ar katru mēnesi šie zaudējumi palielinās.

Situācija ar mediju koncerniem nav tik viennozīmīga, lai gan ne vienmēr izraisa optimismu. Piemēram, *Ekspress Group* lielu uzmanību pievērš mobilajiem lietotājiem, tāpēc *delfi.lv*

ir ļoti laba mobila versija. Taču konkurentu vietnes (piemēram, *diena.lv*) lielākoties atgādina *wap* lapas (bija tāds mobila interneta standarts gadsimta sākumā).

Tādā veidā šķietami no mums tik tālu esošā *Facebook* rezultāti dod nopietnu vielu pārdomām. Interneta firmām, kas nav paspējušas sagatavoties mobilo ierīču lietotāju sprādzienveidīgajam pieaugumam, 2014. gads būs pēdējā iespēja ielēkt šajā vilcienā. Jau pēc pāris gadiem būs redzams, kurš no pašreizējiem interneta tirgus lideriem ir nokavējis šo vilcienu. **F**

INTERNETA FIRMĀM, KAS NAV PASPĒJUŠAS SAGATAVOTIES MOBILO IERĪČU LIETOTĀJU SPRĀDZIENVEIDĪGAJAM PIEAUGUMAM, 2014. GADS BŪS PĒDĒJĀ IESPĒJA IELĒKT ŠAJĀ VILCIENĀ.

no internetam pieslēgtajām ierīcēm. Ap 2016. gadu datori vairs būs tikai viena ceturtdaļa. Cilvēki internetā nokļūs ļoti dažādos veidos, un parasta tīmekļa vietne vairākumam lietotāju vienkārši nebūs aktuāla.

Pašlaik notiekošais atgādina *Web 1.0* laikmeta vietņu evolūciju *Web 2.0* laikā (termins *Web 1.0* tika izdomāts jau *Web 2.0* ērā kā interneta *dinozauru* apzīmējums). Priekšrocības, protams, bija jaunajām, *Web 2.0* laikmetā izveidotajām vietnēm, tādām kā

kas dažkārt pat nāk mums par labu (piemēram, *dot-com* krīze pagāja diezgan mierīgi, jo amerikāņu burbulis pārplīsa, kamēr mēs savējo vēl nebijām kārtīgi uzpūtuši). Taču šoreiz tāda kavēšanās var izrādīties lamatas dažām vietējām interneta firmām.

Nu jau daudzus gadus visi Baltijas valstu interneta uzņēmēji zina, ka mobilās platformas ir ļoti svarīgas, taču tirgus spiediena trūkuma dēļ šis zināšanas nesteidz transformēties darbībā. ASV puse

E-KOMERCIJA NO IKP

EIROPĀ 3,5%
LIETUVĀ 0,92%
LATVIJĀ 0,67%
IGAUNIJĀ 0,59%

>
accenture